

Website-Check für Hotellerie

Wifi bringt neuartiges Benchmarking-Programm für Internetauftritt

Der Tourismus liegt im Spitzfeld der Internet-Branchen. Die Zahl der Internet-User steigt kontinuierlich, und die Erfolge der heimischen Tourismusbetriebe im Internet sind beachtlich. Immer mehr kleine Hotelbetriebe wollen die Möglichkeiten des Internets nutzen. Dabei ist die Kundenorientierung des Web-Auftrittes für den Erfolg ausschlaggebend.

Im Wettbewerb um den Gast ist es wichtig, im Internet „drin zu sein“, für den Erfolg entscheidend ist aber, „vorne dabeizusein“.

Unterstützung bei der Optimierung der Homepage bietet das kürzlich vorgestellte, neue Benchmarkingprogramm „MysterySurfer“. Der „MysterySurfer Hotellerie“ kombiniert einen individuellen Website-Check mit der Standort-

bestimmung innerhalb der Branche und der Möglichkeit, sich ein Jahr lang an den Besten innerhalb der Branche zu orientieren.

Mit Hilfe eines standardisierten Fragebogens werden Mindestanforderungen an eine Website, wie z. B. Benutzerführung, Online-Interaktion, Kundenbindung, Preisangaben, Zahlungsmöglichkeiten, Geschäftsbedingungen, Datenschutz sowie spezielle Erfordernisse für die Hotellerie wie z. B. Information über den Betrieb, Lagebeschreibung und Anfahrt, Leistungsangebot Indoor und Outdoor, Information für den Hotelgast, Angebot an der Destination, Buchungsmöglichkeit etc. erhoben, wobei die Bewertung nach objektiven Kriterien erfolgt.

Mit dem Fachverband Hotellerie und seinen etwa 20.000 Mitgliedsbetrieben konnte der erste Partner für den Start von MysterySurfer gewonnen werden. Ziel des Benchmarkingprogramms ist es, eine möglichst flächendeckende Erhebung für alle im Internet vertretenen Branchen anzubieten. „In naher Zukunft sollen ebenfalls grenzüberschreitende Kooperationen gestartet werden“, kündigt Mag. Claudia Daurer vom WIFI an (Infos unter 01/501 05-3647 oder www.mysterysurfer.at).