



MysterySurfer Hotellerie

Das neue WIFI Internet-Benchmarkingprogramm bietet Unterstützung bei der Optimierung von Hotel-Homepages unter dem Motto "Der Gast ist nur einen Mausclick entfernt".



Von pfm

(Wien, 13.3.2001) Der Tourismus liegt im Spitzenfeld der Internet-Branchen, und die Erfolge der österreichischen Tourismusbetriebe im Web sind beachtlich. Besonders kleine und mittlere Hotelbetriebe wollen die Möglichkeiten des Internet nutzen. Dabei ist die Kundenorientierung des Web-Auftrittes für den Erfolg ausschlaggebend. Im Wettbewerb um den Gast ist es wichtig, im Internet drin zu sein - für den Erfolg entscheidend ist aber, ganz vorne dabei zu sein.

"MysterySurfer" Hotellerie kombiniert einen Website-Check mit der Standortbestimmung innerhalb der Branche und der Möglichkeit, sich ein Jahr lang an den Besten in der Branche zu orientieren. Mit Hilfe eines standardisierten Fragebogens werden Mindestanforderungen an eine Website, wie z.B. Benutzerführung, Kundenbindung, Preisangaben, Zahlungsmöglichkeiten, Datenschutz etc. sowie spezielle Erfordernisse für die Hotellerie wie etwa Information über den Betrieb, Lagebeschreibung und Anfahrt, Leistungsangebot und Information für den Hotelgast erhoben. Die Bewertung der Site erfolgt nach streng objektiven Kriterien.

news consumer

news prof

tests

background

personalia

interview

created by

jet2web
Telekom

provided by

kap/Quest

mobilkom